

# Plan van Aanpak 2018

## Stichting Voor Ieder Persoon Eigen



VIPE zamelt gebruikte pruiken in, reinigt en modelleert deze en brengt ze gratis terug in de maatschappij op plaatsen waar ze hard nodig zijn. VIPE werkt op basis van vertrouwen en verbinden, en wil daarin een voorbeeld zijn naar anderen. Wij merken heel sterk dat juist werken vanuit die intentie enorm resoneert. Daarom blijven mensen ons pruiken doneren, en daarom durven mensen pruiken aan ons te vragen.

Onze plannen voor 2018 betreffen de voortzetting van onze doelstelling: gebruikte pruiken inzamelen, reinigen, modelleren en distribueren. Om dit werk te kunnen blijven doen en intensiveren richten we onze acties op:

1. Meer bekendheid genereren (nationaal en internationaal)
2. Meer financiële middelen genereren
3. Vrijwilligersgroep bestendigen en uitbreiden
4. Ontvangstlokatie(s) bestendigen
5. Voorraadbeheer
6. Liefde meegeven
7. Circulair
8. Wat we praktisch nodig hebben om dit te doen

Onderling verhouden deze acties zich natuurlijk ook tot elkaar. Meer bekendheid leidt tot meer financiële middelen, en meer donaties, en vraagt om een kwalitatief voorraadbeheer, etc.

### 1. Meer bekendheid genereren

#### De oncologische afdelingen in ziekenhuizen

Meer bekendheid betekent dat we meer mensen kunnen helpen aan een kwalitatief goede gebruikte pruik. Vaak ga je pas op zoek naar informatie over pruiken als jij of je naaste geconfronteerd wordt met de diagnose kanker. Het is daarom belangrijk voor ons dat we bekend zijn op de plaats waar je de diagnose hoort: het ziekenhuis. In het Helmondse Elkerliek staan we op de haarwerkerslijst die patiënten meekrijgen en weten de oncologische verpleegkundigen van ons bestaan. We zien dan ook sinds 2017 een toename van het aantal mensen dat via deze oncologische afdeling naar ons komen. Omdat ons werk nog relatief onbekend is, en wij dus ook, wil het niet zeggen dat je zodra je ergens op een lijst staat ook klanten ontvangt. Warme contacten met de oncologische afdelingen in het land zijn erg belangrijk. Via via blijven we hier op aansturen.

De media

Inmiddels zijn we al veelvuldig op diverse media te horen en gezien geweest. Facebook is een sterk medium voor ons, zowel lokaal, als regionaal en nationaal. Maar ook de televisie doet een duit in het zakje (terug te zien via onze website en YouTube-kanaal). Het grootste effect heeft het nieuwsitem bij Hart van Nederland gesorteerd. Toen moesten we alle zeilen bij zetten. Maar zoals dat zo vaak gaat; als iets moet dan lukt het ook.

De intensiteit van ons Twitter en Instagram account hebben we terug geschroefd. De geïnvesteerde tijd en energie weeg niet op tegen de opbrengst. Op dit moment is er slechts één persoon die deze communicatie doet, op vrijwillige basis. Een professionele aanpak van dit soort zaken vraagt om een aanpak die nog meer tijd kost en om een bepaalde sociale gevoeligheid en up-to-date kennis van onze organisatie. We hebben ervaren dat dit niet iets is dat we nu als een vrijwillige functie kunnen inrichten.

#### Het boek

Dit jaar komt het VIPE boek er eindelijk. Het verhaal van Peggy, als mens, dat uiteindelijk heeft geleid naar de oprichting van VIPE. Het wordt een kantelboek. Met aan de ene kant het persoonlijke verhaal van Peggy, gezien vanuit de kapperswereld, en aan de andere kant de verhalen van ondernemers en andere mensen die ons hebben geholpen en antwoord geven op de vraag waarom ze dat hebben gedaan. Kortom, een boek vol inspiratie om zelf ook de wereld een beetje mooier te maken op basis van vertrouwen en verbinden (nieuw organiseren).

#### Inzamelplaatsen

We blijven ook inzetten op het vergroten van de inzamelplaatsen voor pruiken. Met name de inloophuizen voor kanker zijn belangrijke partners voor ons. De behoefte om je verhaal kwijt te kunnen bij het doneren van een pruik is groot. Maar ook om te horen en nog eens bevestigd te krijgen hoe belangrijk het is wat wij als VIPE met jouw pruik gaan doen en waarom.

#### Samenwerking

We werken inmiddels samen met andere stichtingen die hetzelfde werk doen. De samenwerking bestaat vooral uit het gebruik maken van elkaars voorraad en ontvangst van klanten (waarom naar Helmond afreizen vanuit Zwolle als je ook in Arnhem terecht kunt?). We hebben allemaal hetzelfde doel: mensen helpen aan een kwalitatief goede gebruikte pruik. Onze 'pruikenzussen' (de term die we onderling gebruiken) zijn Stichting Pruijck (Bussum), Stichting Hair4Her (Arnhem) en nog twee kleinere particuliere initiatieven (Woerden en Hoorn).

Verder hebben we nu contact met een sterke (inter)nationale partner. Een partner die net als ons begrijpt dat menselijkheid de norm moet zijn in organiseren en zaken doen. Geen MVO (Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen) als strategische keuze of 'greenwashing', maar omdat je dat gewoon zo van binnen voelt, omdat dat onze wereld een beetje mooier maakt.

## 2. Meer financiële middelen genereren

#### Fondsen

We merken dat om geld bij de grote (nationale) fondsen te bemachtigen je door heel wat hoepels moet springen. Dat vraagt om heel veel tijd en energie. Bovendien kennen deze processen een onderdeel dat niet transparant is; je weet dan gewoon echt niet waarom jij niet en de ander wel geld krijgt toegezegd. Datzelfde geldt ook voor de vele awards en prijzenfestivals in het land. Omdat deelname aan dit soort activiteiten buitengewoon veel tijd en energie kosten, en tot nu toe weinig hebben opgeleverd (niet enkel financieel, maar ook niet qua bekendheid) zijn we hierin wat meer

terughoudend geworden. Er zitten immers maar 24 uur in een dag en iedereen bij ons werkt vrijwillig.

We richten ons nu dan ook op fondsen en soortgelijke initiatieven die wel belonen. Vaak zijn dit de lokale instellingen, de plekken waar onze vrijwilligers werken, via het eigen netwerk en via samenwerkingsverbanden met derden. We zijn tenslotte geen Rode Kruis met een eigen professionele communicatieafdeling en lobby in de politiek.

#### Eigen initiatieven

Vanuit onze vrijwilligersgroep komen nu ook steeds meer ideeën om geld te genereren. Daarnaast genieten we een bepaalde lokale bekendheid die ervoor zorgt dat het geld naar ons toe komt, en wij niet naar de spreekwoordelijke berg moeten. Dat is erg fijn. Wij stimuleren eigen initiatieven van harte en ondersteunen waar we kunnen.

Ook lokale ondernemers starten acties ten behoeve van onze stichting. Denk bijvoorbeeld aan maandelijkse donaties van ondernemers, een actiedag op de sportschool, de supermarkt met statiegeldbonnetjes, het spaarvarken van de ondernemersclub, etc.

### 3. Vrijwilligersgroep bestendigen en uitbreiden

Inmiddels hebben we een vaste kern aan vrijwilligers. Iedereen draagt haar of zijn steentje bij vanuit de eigen kennis, vaardigheden en interesses, én op basis van de beschikbare tijd. Onze groep kent nu zo'n 15 vrijwilligers en heeft haar basis in Helmond. Via een Whatsapp groep kondigen we aanstaande acties aan, en kunnen mensen reageren. De omvang van de groep is voor nu prima. Ze kunnen zichzelf besturen. Grotere groepen vragen om meer managementcapaciteit. Die is er nu niet, en de tijd die wij mensen hebben voor vrijwilligerswerk is gewoon beperkt (er moet brood op de plank, een gezin onderhouden en opgevangen, sport en hobby, familie en vrienden, etc.). Een klein gedeelte van de groep richt zich specifiek op het ontvangen van mensen die een pruik nodig hebben en helpen hen bij het kiezen van een pruik. Dat ontlast ons enorm.

### 4. Ontvangstlokatie(s) bestendigen

Verder zijn de medewerkers van de inloophuizen natuurlijk ook vrijwilligers die ons helpen. Door hun deuren open te stellen voor onze stichting, door pruiken in ontvangst te nemen en de verhalen van de mensen met liefde aan te horen. Wij zijn heel blij met de verschillende samenwerkende inloophuizen in het land, maar vooral met die van onze thuisbasis: Inloophuis De Cirkel in Helmond. Het is hartverwarmend om mee te maken hoe zij met ons mee leven en denken. Wij zijn het bestuur van De Cirkel dan ook erg erkentelijk dat we een ruimte in hun inloophuis mogen bemannen, zodat we onze pruiken kunnen opslaan en mensen kunnen ontvangen die een pruik nodig hebben.

### 5. Voorraadbeheer

#### Dozen en kast

Het aantal gedoneerde pruiken is fors gestegen en blijft stijgen! Mensen helpen graag, en door een ander te helpen help je ook jezelf. Zo zit het leven in elkaar. Op dit moment hebben we 300 gewassen en gecategoriseerde (en dus gefotografeerde) pruiken, daarnaast nog zo'n 150 gewassen

pruiken (die nog én op de foto én in een doosje moeten) en dan nog zo'n 250 niet gewassen pruiken. Tijd en opslagruimte zijn de grootste obstakels hierbij.

Onze voorraadkast kraakt uit zijn voegen, en is echte te klein geworden. Doosjes staan al buiten de kast opgeslagen. Geen ideale situatie.

Ook de voorraad doosjes is er doorheen. We kunnen de gewassen pruiken dus niet eens opslaan zoals we dat zouden willen. Dat is natuurlijk ook meteen de reden waarom we nu niet onze energie richten op het verder reinigen van de pruiken. Er is contact met de leverancier. Deze wacht op een opdracht (van derden) zodat ze hun run kunnen uitbreiden met doosjes voor ons. Op deze manier kost het ons geen geld en de leverancier drukt zo ook de kosten. In afwachting dus.

#### Digitaal

Met behulp van een donatie van het Coöperatiefonds van de Rabobank Helmond kunnen we dit jaar dan eindelijk onze pruiken digitaal tonen. In samenwerking met Ottenheijm Webdesign kunnen mensen dadelijk vanaf de eigen computer, tablet of telefoon zien welke pruiken we in voorraad hebben (dit zijn dan enkel de gewassen en gecategoriseerde pruiken). Dit vergt organisatie en scholing; niet iedereen is even handig met het vullen van een website. Deze scholing verzorgen we ook zelf.

#### 6. Liefde meegeven

Onze klanten bevinden zich in een emotioneel, fysieke, sociale en financiële uitdagende situatie. Ziek zijn is zo verschrikkelijk duur. Wij weten uit eigen ervaring dat een jaar kanker al gauw €3000,- aan extra kosten met zich meebrengt; kosten die niet vergoed worden en kosten die je al helemaal niet zou willen en hoeven maken. Want als je je dan even goed voelt in deze periode, dan wil je dat toch vieren in het samenzijn van familie en vrienden, een uitje met je gezin, een verwenweekend met vriendinnen. Of wat dan ook...

Wij willen onze klanten dan ook echt in liefde en met een warm respect ontvangen. Daarbij hoort een goed en netjes aangeklede ruimte, met een kast op maat waarin alle voorraad overzichtelijk en schoon is opgeborgen, met goed en verzachtende verlichting, met professionele kappersuitrusting (mensen moet vaak geschoren worden), met een goede verpakking voor de pruiken en prachtige tasjes om de spullen mee te geven. Want naast een pruik ontvangen onze klanten ook een standaard om de pruik op te bewaren (of laten drogen), reinigingsproducten (allen gebruikte flessen van donateurs), mutsjes en sjaaltjes (ook allemaal gedoneerd, en gewassen uiteraard), kam of borstel (bij voorkeur antistatisch, want de meeste pruiken zijn synthetisch), onderhoudsinstructies, een lief kaartje.

#### 7. Circulair

Vorig jaar zijn we al een hele gave samenwerking gestart met de Fontys Hogeschool in Eindhoven. Studenten van de opleiding Applied Sciences voeren elk jaar projecten uit in opdracht van derden. Projecten waarin ze leren plannen, de stappen beschrijven, literatuur onderzoek doen en hun eigen kennis en vaardigheden toepassen. Eén van de opdrachten die nu loopt is bijvoorbeeld: uit welke vezels bestaan onze pruiken en wat kunnen we daarmee doen als we een pruik (wegens slijtage) niet meer kunnen weggeven. Kortom, hoe kunnen we verder de levensduur van een pruik verlengen en toepassen? We weten dat synthetische vezels prima hergebruikt kunnen worden, de toepassingen zijn legio. In samenwerking met de studenten onderzoeken we deze vragen.

Daarnaast maken we natuurlijk een hele jonge groep bekend met ons initiatief. Het mes snijdt aan zoveel kanten als je net als ons in mogelijkheden denkt en handelt vanuit vertrouwen en verbinding.

## 8. Wat we praktisch nodig hebben om dit te doen

Vanuit voorgaande is duidelijk dat we nog heel wat nodig hebben om als VIPE onze missie te kunnen blijven uitvoeren. Maar onderstaande lijst is langer dan wat hiervoor is opgesomd. Help je mee?

- ♡ Vakkundig op maat gemaakte voorraadkast
- ♡ Doosjes voor de pruiken
- ♡ Kappersstoel en benodigdheden (incl. spiegel, werkkar, toilettafel, kapmantel, scheerapparaat)
- ♡ Financiële middelen (vooral ook ongelabeld geld)
- ♡ Sfeerverlichting en goede verlichting om te scheren en pruik te passen
- ♡ Mensen die actie voor ons maken
- ♡ Prachtige tasjes om de pruik en onderhoudsproducten mee te geven
- ♡ Uitnodigingen om te komen spreken in netwerken waar ons verhaal resoneert
- ♡ Warme contacten op oncologieafdelingen
- ♡ Funding van ons boek en andere sponsorideeën (schrijfkosten, layoutkosten, drukkosten, en andere uitgeverskosten)
- ♡ Prachtig georganiseerde dag voor onze vrijwilligers
- ♡ Beachflags
- ♡ Sponsoring drukkerijkosten
- ♡ Sponsoring ontwerpkosten
- ♡ Fotografie uitrusting t.b.v. digitaal LookBook (pruiken op internet in catalogus)
- ♡ Wasmachine (en wasmiddel) en droogrek voor gedoneerde mutsjes en sjaltjes
- ♡ Mobiele telefoon dedicated voor VIPE
- ♡ Materiaal voor inrichting professionele stand voor op beurzen en evenementen
- ♡ Vergoeding voor eten en drinken voor onze vrijwilligers als ze op evenementen ons promoten
- ♡ ..

Stichting VIPE  
Plan van Aanpak 2018  
26 februari 2018