

Beleidsplan 2019

Stichting Voor Ieder Persoon Eigen



VIPE zamelt gebruikte pruiken in, reinigt en modelleert deze en brengt ze gratis terug in de maatschappij op plaatsen waar ze hard nodig zijn. VIPE werkt op basis van vertrouwen en verbinden, en wil daarin een voorbeeld zijn naar anderen. Wij merken heel sterk dat juist werken vanuit die intentie enorm resoneert. Daarom blijven mensen ons pruiken doneren, en daarom durven mensen pruiken aan ons te vragen.

Onze plannen voor 2019 betreffen de voortzetting van onze doelstelling: gebruikte pruiken inzamelen, reinigen, modelleren en distribueren. Om dit werk te kunnen blijven doen en intensiveren richten we onze acties op:

1. Brabander van het Jaar
2. Boekrelease
3. Samenwerkingspartners
4. Digitaal Lookbook
5. Waarde tonen
6. Vrijwilligers

Onderling verhouden deze acties zich natuurlijk ook tot elkaar.

1. Brabander van het Jaar

In december 2018 zijn we 'gekroond' tot Brabander van het Jaar. Dit heeft meer 'gewicht' gegeven aan onze stichting. Alsof we als stichting nu meer bestaansrecht hebben.

Het effect van Brabander van het Jaar zien we vooral terug in het aantal gedoneerde pruiken en het aantal aanvragen voor een pruik. Onze voorraad pruiken loopt nu op tot zo'n 1000 pruiken. We zitten redelijk op schema qua reinigen. Dit doen de vrijwilligers zelf in hun eigen huis. Qua aanvragen is de hoeveelheid verdrievoudigd. Nu ontvangen we gemiddeld 2-3 mensen per week.

De benoeming heeft ook extra media-aandacht opgeleverd, vooral in de eerste 3 maanden van het jaar.

2. Boekrelease

Op de middag van de boekrelease was het lekker druk en hebben we er een mooi feestje van gemaakt. Het verkopen van boeken gebeurt vooral op bijeenkomsten waar wij over VIPE mogen vertellen. Denk aan werkgeversbijeenkomsten, bij een serviceclub, e.d. Zodra mensen het boek lezen zijn ze om, en zien ze ook hoe samenwerken op basis van vertrouwen er uit ziet. Helaas valt de animo om te spreken op dit soort bijeenkomsten wat tegen (weinig uitnodigen, niet de tijd om dit te effectief te promoten). Een groot gedeelte van onze boeken delen we uit als relatiegeschenken en bedankjes. Primair doel blijft dan ook ons verhaal naar buiten brengen.

3. Samenwerkingspartners

Inloophuis De Cirkel

Inloophuis De Cirkel is van grote waarde voor ons. Het doet ons ook goed om te horen dat de belangenvereniging van inloophuizen voor mensen met kanker (IPSO) flink aan de zichtbaarheid werkt en de meerwaarde die deze inloophuizen bieden laat zien.

De samenwerking loopt goed, en voor ons is het fijn dat De Cirkel op gezette tijden open is en dat de gastvrouwen en -heren ook de mensen die voor VIPE komen kunnen ontvangen en opvangen. Daarnaast zijn we natuurlijk heel blij met de kamer die we in De Cirkel hebben. In 2018 hebben we een kleine financiële bijdrage gedoneerd voor het gebruik van de kamer, de koffie en thee, e.d. In overleg met het bestuur van De Cirkel zal dit haar een vast bedrag voor gebruik en onkosten afgesproken worden.

Voor de Samenloop Voor Hoop in Helmond in 2019 is er een team De Cirkel, wij doen daar als VIPE aan mee. Ook delen we een kraam, zodat we elkaar kunnen helpen.

MHC Best

Met Hockeyclub MHC Best zijn we een MVO-partnerschap aangegaan. Concreet betekent dit dat de club elk jaar een VIPE Familietoernooi organiseert, dit om onze bekendheid te vergroten. Op 30 juni zal de eerste editie plaats vinden.

Fontys Hogeschool

Ook de samenwerking met de Fontys Hogeschool – Applied Sciences loopt door. De laatste projecten zijn gericht op het vaststellen van de soort vezels in een pruik en hoe deze in een recycleproces te kunnen opnemen.

4. Digitaal Lookbook

Eindelijk is daar het Digitale Lookbook. Alle gereinigde en gefotografeerde pruiken staan in dit lookbook dat via onze website in te zien is. Mensen kunnen nu vanuit thuis door onze voorraad kijken en aangeven welke pruik ze graag willen passen. Voor onze vrijwilligers werkt dit ook heel fijn. Op de VIPE kamer is sinds kort ook een laptop beschikbaar om de voorraad te kunnen bekijken. Deze laptop hebben we ontvangen via een aanvraag bij het UWV (Het UWV geeft haar afgeschreven pc's weg aan stichtingen en verenigingen).

Natuurlijk brengt het up-to-date houden van het Lookbook werk met zich mee: de pruiken moeten op de foto worden gezet, het juiste nummer meegeven, juiste bestandsgrootte en uiteindelijk geplaatst worden in het Lookbook op de website. Gelukkig hebben we vrijwilligers die hier een hele fijne bijdrage in leveren, waardoor we de kosten voor digitale ondersteuning lager kunnen houden.

5. Waarde tonen

We weten hoeveel waarde we toevoegen aan onze maatschappij. Dit inzichtelijk maken, en dus zichtbaar maken voor mogelijke geldstromen, is geen eenvoudige klus. Ook hierin zijn we pioniers. Wij zien dat in het huidige economische model het werk dat wij doen, de waarde die wij toevoegen, onvoldoende financieel (zeg maar niet) wordt gewaardeerd. Gelukkig zijn er vele initiatieven en stromingen die dit ook zien en flink aan de slag zijn om hier een ommekeer in te brengen.

Als VIPE zijn we voorgedragen om onderdeel te worden van het Chapter Love binnen de Freeflow Foundation. Deze stichting richt zich onder andere op het decentraliseren van data (ten gunste van de democratie en weg van de Googles, Facebooks, etc.), maar houdt zich ook bezig met een zogenaamd tokenplatform. Dat tokenplatform is zeer geschikt voor VIPE om dat wat we doen in waarde (tokens) uit te drukken. Stap één op weg naar het zichtbaar maken van onze waarde. In oktober is er een grote bijeenkomst op Ibiza, en als vertegenwoordigers van VIPE zijn Peggy en Vivienne van plan om daar over VIPE te vertellen.

Verhalen ophalen

Dit jaar gaan we ook proactief de verhalen ophalen. We hebben een aparte pagina met Geluksverhalen op onze website. Door de verhalen te gaan vertellen, van de mensen die een pruik hebben ontvangen, van de mensen die een pruik hebben gedoneerd, van onze vrijwilligers maken we zichtbaar welke waarde we als VIPE toevoegen. In hoeverre we hier narratief onderzoek op gaan doen is nog niet duidelijk. Wellicht dat we op dit punt ook via een HBO of WO opleiding de samenwerking kunnen zoeken. Maar eerst de verhalen ophalen. We ontwikkelen hiervoor een kaartje dat uitgedeeld kan worden, met de vraag of mensen hun verhaal willen doneren. Schrijver van ons boek Aldi van Lierop tekent de verhalen op.

6. Vrijwilligers

VIPE heeft inmiddels een groep van 23 vrijwilligers (inclusief het bestuur). Binnen de groep is er differentiatie; we hebben een groep die mensen ontvangen en alles rondom de aanvragen regelen, we hebben een aantal fotografen, mensen die de pruiken wassen, etc. Iedereen kan aangeven wat hij of zij het liefste doet, wanneer en hoe vaak. We begrijpen maar al te goed dat vrijwilligerswerk er vaak bij moet worden gedaan, en dat het dus ook moet passen in iemands leven. Dat willen we faciliteren door te luisteren wat iemand past en hoe we dat samen kunnen vormgeven. Wat dat betreft werken we met 'zelfsturende teams'.

Dit jaar hebben we de vrijwilligers kunnen trakteren op een welverdiend feestje bij Inspiration Point.

Stichting VIPE

Beleidsplan 2019

11 juni 2019